



MAESTRÍA

COMERCIO INTERNACIONAL



**MODALIDAD
VIRTUAL**



OBJETIVO

Formar profesionales líderes y especialistas capaces de innovar en los procesos y negocios relacionados con el comercio internacional, conocedores de la realidad y la gestión empresarial, el pensamiento estratégico, la toma de decisiones y la solución de problemas en escenarios multiculturales, bajo un enfoque ético y multidisciplinario.



DIRIGIDO A

Profesionales con grado académico de Licenciatura o Ingeniería en las áreas de relaciones y negocios internacionales, economía, contabilidad, administración de empresas, mercadeo, ciencias jurídicas e ingeniería industrial, o carreras afines



UNIVERSIDAD EVANGÉLICA
DE EL SALVADOR



ÁREAS DE FORMACIÓN

- Estrategia y gestión de negocios internacionales.
- Marketing y logística internacional.
- Ordenamiento jurídico del comercio internacional.
- Cultura Internacional de los Negocios.



COMPETENCIAS DEL GRADUADO

- Promover el liderazgo y la gestión de proyectos de internacionalización de empresas y organizaciones por medio de la implementación de técnicas de administración y aprovechamiento de la globalización, los mercados y la competitividad.
- Innovar en el proceso de marketing y la gestión de la cadena de suministro para la implementación de estrategias de internacionalización por medio del estudio de tendencias en comercialización, logística y transporte internacional.
- Resolver problemas por medio del estudio de instrumentos jurídicos en la

contratación internacional, acuerdos multilaterales y tratados de libre comercio que rigen las transacciones internacionales.

-Construir habilidades de negociación y comunicación, tanto oral como escrita, para llevar a cabo intercambios comerciales con otros países por medio del estudio de un inglés de negocios y de aspectos culturales relacionados al comercio internacional.



DURACIÓN

2 años, 4 ciclos académicos (20 semanas cada uno)



HORARIO

Horario de clases en vivo a través de zoom: Sábados de 2:00 pm a 4:30 pm



METODOLOGÍA DE LA CARRERA:

La Maestría en Comercio Internacional en modalidad virtual permitirá al participante alcanzar las competencias a través de lecturas, tareas grupales ó individuales, búsqueda de evidencia científica, resolución de casos, avances

de proyectos, sesiones virtuales de talleres o discusiones que se desarrollan cada semana y llevan una coherencia a través de cada módulo.

Es esencial que el profesional administre adecuadamente el tiempo de estudio para las actividades semanales que debe construir con la guía del tutor y que se enriquece con las experiencias de sus pares y las propias de forma sincrónica y asincrónica.

En cada módulo, el grupo tiene asignado al tutor especialista, quien orienta la construcción del conocimiento a través de la reflexión y aplicación de los contenidos siendo reflejado con evaluaciones periódicas. El material y actividades se ponen a disposición del participante cada miércoles y se acceden con un número personalizado a la plataforma Campus Virtual UEES los encuentros online semanales para la realización de actividades prácticas se concentran en el siguiente horario: sábados de 2:00pm a 4:30pm.

El período de estudio tiene una duración de 20 semanas, cada ciclo consta de 3 módulos, dos con una duración de 8 semanas y uno de 4 semanas impartidos uno a la vez.



TRABAJO DE GRADUACIÓN

El Trabajo de graduación consiste en el diseño, ejecución de un proyecto de internacionalización de empresas, a través de las competencias en liderazgo y gestión, marketing y logística internacional, ordenamiento jurídico internacional e inglés y cultura internacional de los negocios y se realizará desde el ciclo uno de estudio de la Maestría, al finalizar el cuarto semestre, el estudiante está apto para graduarse y ser acreditado como Maestro/a en Comercio Internacional

En el primer año de estudio se concluye un anteproyecto, el cual será evaluado por una comisión de especialistas y en el último ciclo se completará el proceso, presentando el informe final.



ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Gerente General
- Gerente comercial.
- Director / jefe de relaciones internacionales.
- Director / jefe de importaciones y exportaciones.
- Director / jefe de mercadeo, logística y distribución.
- Director / jefe de operaciones.
- Director de negociaciones internacionales.



UNIVERSIDAD EVANGÉLICA
DE EL SALVADOR

ESCUELA DE POSGRADOS

- Director Ejecutivo de empresas multinacionales.
- Administrativo en comercio internacional.
- Técnico especialista en comercio exterior.
- Consultor nacional e internacional en comercio exterior.
- Asesor de operadores económicos en su logística y expansión en nuevos mercados.
- Asesor PYMES para su internacionalización.
- Emprendimiento en negocios ante la internacionalización.



BENEFICIOS

- Cuerpo docente con alta experiencia
- Proceso de formación basada en competencias
- Asignaturas impartidas de una en una
- Horarios online flexibles a los horarios laborales
- Recursos bibliográficos en línea
- Procesos administrativos en línea para comodidad del participante



DESCUENTOS ESPECIALES

- 15% de descuento en matrícula y cuotas al cancelar el monto total del ciclo en un solo pago
- 50% de descuento en matrícula y 10% en cuotas (Disponible a Graduados UEES)
- 10% de descuento en cuotas a empleados del MINSAL, ISSS, FOSALUD, PGR, CSJ, CNJ, FGR, SYKES, Operadora del Sur o al inscribirse 2 colaboradores de una misma institución en una maestría
- 10% de descuento en cuotas a miembros de un mismo grupo familiar al inscribirse en una Maestría
- 50% de descuento en la segunda cuota al recomendar a un profesional que se inscriba en una Maestría de Universidad Evangélica de El Salvador



REQUISITOS DE INGRESO

- Llenar formulario de solicitud de ingreso
- Título universitario (presentarlo en original y fotocopia)
- Auténticas del título por el MINED (presentarlo en original y Fotocopia)
- Partida de nacimiento original y reciente (3 meses)
- 2 fotografías tamaño cédula, a color o blanco y negro de tiempo
- Fotocopia de DUI y NIT
- Currículum vitae (2 páginas)



INVERSIÓN

- Matrícula \$200.00 (1 matrícula en cada inicio de ciclo)
- Mensualidad \$180.00 (6 cuotas por ciclo)
- Seguro Estudiantil \$5.00 (1 cuota en cada inicio de ciclo)

Nota:

En el 2° año de la Maestría, las cuotas sufren un incremento de \$5.00 dólares

CICLO-1

Globalización y Economía
Internacional

6UV

Estrategia y Gestión
Empresarial Internacional

6UV

Investigación y Selección
de Mercados

4UV



CICLO-2

Investigación Comercial y
Marketing Internacional

6UV

Logística y Transporte
Internacional

4UV

Acuerdos Multilaterales
del Comercio

6UV

CICLO-3

Contratación Internacional
y Arbitraje

6UV

Derecho Comunitario
Centroamericano

6UV

Acuerdos Comerciales e
Investigación de Oportunidades

4UV



CICLO-4

Documentos y Trámites
de Comercio Exterior

6UV

Inglés de Negocios

6UV

Cultura e Investigación de
Negocios Internacionales

4UV