





Marketing Digital Estratégico para Emprendedores





COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Planificar estrategias de contenido y dominar las principales herramientas digitales para negocios.
- Liderar proyectos a través del embudo de Marketing Digital, desde captar usuarios hasta fidelizar clientes.
- Conocer las bases de publicidad para crear anuncios de impacto.
- Analizar métricas de publicidad digital para desarrollar estrategias efectivas de venta y fidelización.
- Determinar tu público objetivo para optimizar presupuestos de pautas en los diferentes medios digitales.



DIRIGIDO A

Jóvenes adultos de 18 a 35 años (emprendedores, estudiantes o graduados) dado que el curso es a nivel básico, donde se enseñarán bases de un modelo de negocio, los fundamentos y elementos del marketing digital, el curso posee un enfoque estratégico donde se desarrollarán acciones importantes de marketing digital para potenciar un emprendimiento.



ESCUELA DE POSGRADOS



METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de componentes teóricos y prácticos con la metodología aprendiendo y haciendo, lo que permitirá al estudiante inscrito desarrollar habilidades estratégicas para la ejecución de campañas publicitarias y de fidelización exitosas.

Durante el curso se desarrollará un trabajo integrador de forma individual divido en 4 fases, mismas que le permitirán al inscrito, estructurar de forma estratégica su emprendimiento con bases esenciales del marketing digital.

Al finalizar los 4 módulos de el curso los participantes inscritos deberán presentar una estrategia de marketing digital para un emprendimiento ante un jurado evaluador, integrando las bases esenciales de marketing digital: modelo de negocio, estructura de Marketing Mix, Marketing de Contenido, publicidad digital y fidelización.

Para la elaboración de la estrategia de marketing digital, los participantes inscritos contarán con la asesoría de un experto en marketing digital.



DURACIÓN

9 semanas



HORARIO

Martes y jueves de 7:00 pm a 8:30 pm



FACILITADORES

Lcda. Evelin Munguía

Cuenta con experiencia profesional como asesora comercial en CONAMYPE, así mismo posee experiencia como Gerente de mercadeo y ventas en empresas textiles.

Posee una Licenciatura en Mercadeo en UTEC y un Master en Marketing Digital en ENEB.

Lcda. Andrea Alvarenga

Cuenta experiencia profesional como consultora de Marketing digital de emprendimientos y como estratega digital en Mercadeo y Ventas.

Posee una Licenciatura en Mercadeo en UCA, estudios de Maestría en Comercio Electrónico en UFG y Posgrado en Business Intelligence Ciencias del Deporte (IINSS-IINCD), 2016.



NOMBRE DE MÓDULO

MÓDULO I

Definición del negocio

En este módulo, se te proporcionarán herramientas y metodologías para llevar a cabo la definición y análisis del negocio de forma estructurada. Esto permitirá tener una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y para el desarrollo del plan de negocio

MÓDULO II

Marketing de contenido

Aprender sobre marketing de contenido implica comprender los principales conceptos y técnicas utilizadas en esta estrategia.

MÓDULO III

Publicidad estratégica con pago en redes sociales

Este módulo proporcionará a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar la publicidad estratégica con pago en redes sociales como una herramienta efectiva para promocionar sus productos o servicios.

MÓDULO IV

Conversión

El estudiante adquirirá las habilidades necesarias para administrar eficientemente una base de datos en un sistema de CRM y



ESCUELA DE POSGRADOS

aprovechar al máximo las funcionalidades de seguimiento de ventas que este ofrece.

ASESORÍA DE PROYECTO FINAL

Asesorías de proyecto final: estrategia de marketing digital para un emprendimiento

PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL

Evaluación final de proyectos integradores: estrategia de marketing digital para un emprendimiento.



INVERSIÓN

Matrícula	\$75.00
2 mensualidades	\$95.00
Total	\$265.00



DESCUENTOS

40 % matrícula para graduados aplicados en la segunda cuota.

15 % pago total de cuotas al realizar pago total.



Encargado: Lcda. Xiomara Rivas

WhatsApp: 7174-8517

Correo electrónico: posgrados@uees.edu.sv